



Szakmai háttér – Merényi Tímea

KÉPZETTSÉG

Külkereskedelmi Főiskola - marketingkommunikációs szakközgazdász

Államigazgatási Főiskola - igazgatásszervező

Casus Kortárs Művészeti kollégium - művészeti menedzser

SZAKMAI TAPASZTALAT

2010. január - **Mert Marketing Consulting Kft.** – ügyvezető igazgató,

- *TV-csatorna marketing*
- *marketingkommunikációs szaktanácsadás (online, offline)*
- *marketing kiszervezés/outsourcing – kis- és középvállalkozások részére*

2004. máj. – 2009. nov. **UPC Magyarország Kft.** – marketingkommunikációs vezető

Felelősségi kör:

- Marketingkommunikációs stratégia kialakítása
- Márkastratégia kialakítása
- Marketingkommunikációs költség tervezése
- ATL- és BTL és online kommunikáció kreatív tervezés (stratégiai, taktikai, ad-hoc)
- Médiatervezés (éves és időszakos) és kampány optimalizáció
- Alvállalkozók (kommunikációs ügynökségek) stratégiai irányítása, szakmai motiválása
- UPC saját média eszközeinek a marketing- és értékesítési célok érdekében történő optimalizálása, irányítása.
- Nemzetközi marketingkommunikációs projektek lokalizációja
- A marketingkommunikációs osztály vezetése

Főbb eredmények:

- Termékbevezetési kampányok: UPC Telefon (2004), új chello portfólió (2007), upc digital tv (2008)
- Az egyes termékágak egy kreatív ernyőbe helyezése (2006)
- A UPC, mint triple play szolgáltató azonosítása a piacon (2006)
- Értékesítési kampányok: UPC Direct – Ablak kampány (2005); Önök Kérték kampány (kábelTV, chello, UPC Telefon - 2006), Szőke Kapitány kampány (2007-2008), Szerelő kampány (2008-2009)
- A UPC Magyarország arculatváltása (2008)
- Marketing hatékonysági versenyen elnyert díjak: 2 ezüst és 1 bronz EFFIE-díj (2006-2009)
- CTAM Europe – silver award: Brand image & positioning (2008); silver award: AXN – UPC Filmverseny – Szőke Kapitány (2008); gold award: Brand & positioning – Szerelők kampány (2009)

- Arany Penge Kreatív Fesztivál: számos ezüst és bronz penge (2006-2009)
- UPC creative award gold (2006, 2008)
- Zsűriben részvétel: EFFIE (2008, 2009); Arany Penge (2008)

2001. júl. – 2004. ápr.

UPC Magyarország Kft. – regionális marketing menedzser (2001-2004)

Feladatkör:

A UPC Budapesti régiójának (Bp + Monortel) operatív marketing vezetése, a régióhoz kapcsolódó helyi aktivitások (kampány, előfizetői kommunikáció, átszerződtesítés, rendezvény, PR) szervezése, irányítása.

2000. jan. – 2001. júl.

Monor Telefon Társaság Rt. (Monortel) – marketingkommunikációs menedzser

Feladatkör:

A Monortel marketingkommunikációs stratégiájának kialakítása, annak irányítása.

A marketingkommunikációs költség tervezése.

BTL kommunikáció tervezése (taktikai, ad-hoc) ; rendezvényszervezés.

1998. ápr. – 2000. jan.

Monor Telefon Társaság Rt. (Monortel) – lakossági és üzleti termékmenedzser

Feladatkör:

A Monortel lakossági -és üzleti termékeinek (kábeltv, internet, telefon, ISDN) termékfejlesztéseinek irányítása, a termékmarketing meg szervezése.

1995. márc.–1998. ápr.

Hungexpo Rt. - kiállításszervező

Nemzetközi szakkiállítások és vásárok szervezése (Budapest Art Expo, Printexpo, Industria)